华巽云科技投资控股集团

China Ecology Technology Investment Holding Group

2026 可持续发展报告

Sustainability Report

责任 · 创新 · 协同 · 共赢

发布机构：华巽云科技投资控股集团

报告周期：2026年1月1日 — 2026年12月31日

编制部门：集团战略与品牌管理中心

目录

一、董事长致辞 4

二、报告说明 5

2.1 报告编制依据 5

2.2 报告范围与周期 5

2.3 数据口径与编制原则 5

三、集团概况 6

3.1 企业简介 6

3.2 业务版图 6

3.3 使命、愿景与价值观 6

3.4 2026年度概览 6

四、可持续发展治理 7

4.1 治理架构与责任机制 7

4.2 合规经营与商业道德 7

4.3 内部控制与风险管理 7

4.4 供应链责任管理 7

五、科技创新与高质量发展 8

5.1 研发体系与技术投入 8

5.2 重点技术与产品方向 8

5.3 数字化与信息系统建设 8

5.4 知识产权与标准建设 8

5.5 产学研协同与人才培养 8

六、环境责任与绿色运营 9

6.1 环境方针与合规管理 9

6.2 绿色办公与低碳运营 9

6.3 绿色产品与供应链 9

6.4 面向长期的环境承诺 9

七、社会责任与利益相关方 10

7.1 员工权益与发展 10
7.2 客户责任与产品质量 10
7.3 合作伙伴与渠道生态 10
7.4 行业贡献与知识传播 10
7.5 公益与社区 10

八、2026年度可持续发展绩效指标 11

九、2026年度重点行动回顾 12

9.1 技术与产品升级 12
9.2 培训体系建设 12
9.3 渠道生态协同 12
9.4 合规与风险基础夯实 12

十、2027年展望与承诺 13

一、董事长致辞

2026年，是华巽云科技投资控股集团（以下简称“华巽云”或“集团”）在产业变革与高质量发展进程中稳步前行的一年。面对复杂多变的宏观环境、加速演进的产业升级以及社会各界对企业价值的更高期待，集团始终把可持续发展作为长期价值创造的核心命题，将责任理念嵌入战略决策、业务运营与合作生态的每一个环节。

一年来，集团围绕海上智能装备与平台、户外服饰品牌、科创人才培养、城市合伙人与渠道生态等核心板块持续投入，以技术创新提升产品与服务价值，以规范治理保障企业行稳致远，以协同共赢带动产业链伙伴共同成长。我们深知，一家企业的价值，不仅体现在经营业绩与市场规模上，更体现在它对员工、客户、合作伙伴、行业与社会所承担的责任之上。

在科技创新层面，集团持续加大研发与数字化投入，推动智能装备、救援技术与管理培训体系向专业化、标准化、平台化方向演进；在环境责任层面，集团倡导绿色办公、低碳运营与绿色供应链，将生态友好理念贯穿产品全生命周期；在社会责任层面，集团坚持以人为本，尊重员工权益，守护产品质量与客户隐私，积极参与行业人才培养与公共知识传播，并以实际行动回馈社区。

展望未来，华巽云将继续以“责任、创新、协同、共赢”为价值导向，把可持续发展目标转化为可执行、可衡量、可披露的具体行动，与所有利益相关方一道，共创经济价值、社会价值与环境价值相统一的长期未来。

华巽云科技投资控股集团 董事长 李鹏

二〇二六年

二、报告说明

2.1 报告编制依据

本报告参照联合国《2030年可持续发展议程》可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准、ISO 26000 社会责任指南以及国内企业可持续发展与环境、社会及治理（ESG）相关披露要求，结合集团业务实际编制，力求客观、完整地呈现集团在可持续发展领域的行动、绩效与规划。

2.2 报告范围与周期

- **报告主体**：华巽云科技投资控股集团及纳入集团管理的主要业务板块与成员企业。
- **报告周期**：2026年1月1日至2026年12月31日，部分历年对比数据追溯至2025年度。
- **内容边界**：涵盖集团在治理（G）、环境（E）、社会（S）及科技创新、经济贡献等方面的主要实践；供应链与合作生态相关内容以集团可施加影响的范围为限。

2.3 数据口径与编制原则

报告中的经营与绩效数据以集团合并口径及经内部审核的统计结果为准；改善目标与规划事项为集团面向未来的承诺性安排。报告编制遵循重要性、相关性、准确性、平衡性、清晰性、可比性与可核验性原则，确保信息真实、表述规范、口径一致。

注：本报告为集团对外披露的可持续发展年度报告，文中涉及的量化指标将以集团官方审定及审计后的最终口径为准。

三、集团概况

3.1 企业简介

华巽云科技投资控股集团是一家以科技投资与产业运营为核心的综合性企业集团，业务布局涵盖海上智能装备与作业平台、智能无人系统与海上救援装备、中高端户外服饰品牌、科创人才培养与技术经理人培训、渠道生态与跨境贸易等领域。集团以投资控股为纽带，以专业化运营能力为支撑，推动各板块在技术、品牌、渠道与人才层面协同发展。

3.2 业务版图

业务板块	主要内容
海上智能平台	海上智能作业平台及配套系统，面向海上作业、监测、救援等场景提供装备与平台化解决方案。
智能无人与救援装备	无人机系统、气胀式救生衣及海上救援设备的研发、配套与跨境合规出口。
户外服饰品牌	运营中高端户外服饰品牌 CETIG，围绕面料科技、功能设计与品牌价值构建产品体系。
科创人才培养	华巽云科创经理人学院，面向技术经理人、企业管理者开展分层分类培训与能力建设。
渠道与合作生态	城市合伙人及合作服务商体系，构建互利共赢的区域市场协同网络。
知识与品牌传播	通过企业经营管理内容与行业交流平台，传播管理经验与行业认知，服务生态伙伴成长。

3.3 使命、愿景与价值观

- **使命**：以科技创新赋能产业升级，以责任经营创造长期价值。
- **愿景**：成为受人尊重、可持续发展的科技投资控股型企业集团。
- **价值观**：责任担当、开放创新、协同共赢、合规诚信。

3.4 2026年度概览

6	100%	分层	共赢
核心业务板块	合规经营覆盖	人才培养体系	渠道生态理念

2026年，集团在保持业务稳健运营的同时，进一步完善治理架构、强化研发与培训投入、拓展合作网络，可持续发展能力在组织、制度与业务层面得到系统性提升。

四、可持续发展治理

良好的治理是企业可持续发展的制度基石。集团将可持续发展与风险管理、内部控制、商业道德建设纳入治理体系，明确决策、执行与监督各层级的责任边界，保障企业在规范、透明、合规的轨道上长期发展。

4.1 治理架构与责任机制

- 集团层面统筹可持续发展战略，明确由管理层牵头、各业务板块与职能部门分工落实的责任机制。
- 将合规经营、风险防控、质量安全与社会责任要求分解到具体业务环节与岗位，形成自上而下的目标传导与自下而上的反馈闭环。
- 定期回顾可持续发展目标的推进情况，根据业务发展与外部环境变化动态调整举措。

4.2 合规经营与商业道德

- 严格遵守国家法律法规及行业监管要求，依法纳税、规范用工、诚信经营，杜绝商业贿赂与不正当竞争行为。
- 建立商业道德与行为规范准则，明确员工在对外交往、商务合作与利益冲突管理中的行为红线。
- 设置内部监督与意见反馈渠道，对违规行为坚持零容忍，做到有举报、有核查、有处理、有改进。

4.3 内部控制与风险管理

集团围绕财务、采购、合同、质量、数据与信息安全等关键领域建立内部控制流程，定期开展风险识别、评估与应对。针对市场波动、供应链变化、技术迭代与合规要求更新等风险因素，建立预警与应对机制，提升企业经营的韧性与稳定性。

4.4 供应链责任管理

集团在供应商与合作伙伴遴选、评估与合作过程中，将资质合规、产品质量、环保要求、劳动用工与商业信誉纳入评价标准，推动供应链整体规范、透明与负责任运营，实现与合作伙伴的长期共同发展。

五、科技创新与高质量发展

创新是集团穿越周期、实现高质量发展的根本动力。集团围绕自身业务场景持续开展技术研发、产品创新与管理创新，推动智能装备、功能产品与培训体系向专业化、标准化、平台化方向升级。

5.1 研发体系与技术投入

- 结合海上作业、救援装备、户外功能服饰等场景需求，持续投入产品研发、工艺改进与测试验证。
- 建立从需求调研、方案设计、样机测试到量产优化的产品开发流程，提升产品可靠性与用户体验。
- 推动数字化工具在研发、运营与管理中的应用，以数据支撑决策、以流程提升效率。

5.2 重点技术与产品方向

方向	创新实践
海上智能平台	围绕海上智能作业平台，推进平台功能完善、作业区域规划与配套系统协同，提升海上作业与保障能力。
智能无人系统	发展无人机及配套应用系统，探索在监测、巡检、联络与救援支援等场景中的应用。
救援装备	优化气胀式救生衣及海上救援设备的安全性、舒适性与便携性，重视产品标准与跨境合规要求。
功能服饰科技	CETIG 户外服饰品牌关注面料性能、功能设计与穿着体验，提升产品专业度与品牌质感。

5.3 数字化与信息系统建设

集团持续推进业务与管理的数字化协同，在客户与渠道管理、产品资料、培训交付、办公协作等环节引入标准化信息工具，提升运营效率与信息安全水平，并注重数据合规与客户隐私保护。

5.4 知识产权与标准建设

- 重视技术成果、品牌标识与原创设计的知识产权保护，规范商标、著作权及相关成果的管理。
- 在产品开发与对外合作中主动对标行业标准与规范要求，推动业务流程与交付成果标准化。

5.5 产学研协同与人才培养

集团依托华巽云科创经理人学院，面向技术经理人、企业管理者与创业伙伴开展分层分类培训，课程体系覆盖技术转移、企业经营、团队管理、合规风控与品牌渠道等主题，以人才培养反哺产业生态，实现知识、经验与资源的共享与传承。

六、环境责任与绿色运营

集团坚持生态优先、绿色发展的理念，将环境责任融入办公运营、产品设计与供应链管理，倡导节约资源、降低排放、减少浪费，推动业务与自然环境和谐共生。

6.1 环境方针与合规管理

- 遵守国家与地方生态环境保护、节能减排相关法律法规，落实污染防治与环境管理要求。
- 将环境责任纳入日常经营管理，明确节能、节水、耗材与废弃物管理的基本规范。

6.2 绿色办公与低碳运营

- 推行电子化办公与无纸化沟通，减少纸质文件与一次性耗材使用。
- 倡导节约用电、用水，合理配置办公设备与照明，提升资源使用效率。
- 规范办公垃圾分类与回收，减少一次性用品使用，培育绿色办公文化。

6.3 绿色产品与供应链

在产品选型、包装与交付环节，关注材料环保性、包装减量化与运输效率；在供应商管理中引导合作伙伴关注环境表现，推动绿色采购与负责任的供应链协同。

6.4 面向长期的环境承诺

集团将持续跟踪行业低碳与绿色技术发展趋势，结合业务实际逐步完善环境绩效统计与披露，把资源节约与环境友好要求更多地嵌入产品规划与运营流程，稳步提升绿色发展水平。

七、社会责任与利益相关方

集团尊重并回应员工、客户、合作伙伴、行业与社区等各利益相关方的合理诉求，把社会责任落实到用人、产品、合作与公益的具体行动中，追求企业与社会的共同进步。

7.1 员工权益与发展

- **平等用工**：依法签订劳动合同，规范薪酬与社保福利，反对就业歧视，保障员工平等的发展机会。
- **培训成长**：结合岗位需要与职业发展，开展业务技能、管理能力与合规培训，支持员工持续学习。
- **健康与安全**：关注办公与作业场所的职业健康安全，开展安全提示与必要的防护管理。
- **沟通与关怀**：畅通意见沟通渠道，关注员工体验与合理诉求，营造尊重协作的团队氛围。

7.2 客户责任与产品质量

- 坚持以客户需求为导向，重视产品质量、交付稳定性与售后服务响应。
- 规范客户信息管理，保护客户隐私与商业秘密，防范数据泄露与不当使用。
- 认真对待客户反馈与投诉，建立问题受理、处理与改进的闭环机制。

7.3 合作伙伴与渠道生态

集团以城市合伙人及合作服务商体系为纽带，向合作伙伴开放品牌、产品、培训及运营支持，明确合作规则与权责边界，推动区域市场规范拓展，实现互利共赢、共同成长。

7.4 行业贡献与知识传播

集团通过经营管理内容分享、行业交流与培训课程等方式，沉淀并传播企业经营、技术管理与市场拓展经验，为创业者、职业经理人与生态伙伴提供参考，助力行业整体能力提升。

7.5 公益与社区

集团关注企业发展对所在社区的带动作用，鼓励员工参与力所能及的公益与志愿服务活动，并在条件成熟时支持就业促进、人才培养与社区共建等公益方向，努力做有温度、有担当的企业公民。

八、2026年度可持续发展绩效指标

下表汇总集团在经济、环境、社会与治理四个维度的主要可持续发展指标及2026年度表现。相关数据以集团内部统计口径为准，并将在后续年度报告中持续完善与披露。

维度	指标	2026年度表现	说明
经济	业务板块协同布局	6 大板块	智能装备、户外品牌、人才培养、渠道生态等
经济	就业与岗位贡献	稳步增长	直接就业及带动合作生态岗位
经济	合作渠道伙伴	持续拓展	城市合伙人及服务商体系
环境	电子化办公覆盖率	持续提升	推动无纸化办公与线上协作
环境	办公垃圾分类回收	规范执行	分类投放与回收管理
环境	绿色采购引导	逐步扩大	优先选择合规、环保表现良好的供应商
社会	员工合规合同签订	全覆盖	依法用工，规范劳动合同与社保
社会	员工培训与学习	分层开展	岗位技能、管理能力与合规培训
社会	客户投诉响应	闭环处理	受理—处理—反馈—改进
社会	公益与社区参与	持续开展	人才培养、经验分享与志愿活动
治理	合规培训覆盖	全覆盖	商业道德、合规与行为规范
治理	供应商合规评估	常态化	资质、质量、信誉与责任表现评估
治理	内部监督渠道	保持畅通	意见反馈与违规核查机制

注：表中“稳步增长、持续提升、逐步扩大”等表述为方向性披露；具体量化数值以集团审定后的年度统计数据为准。

九、2026年度重点行动回顾

9.1 技术与产品升级

围绕海上智能平台、救援装备与户外服饰产品，集团在方案设计、测试验证与体验优化等环节持续改进，推动产品与解决方案更加贴合实际使用场景，增强市场竞争力与客户信任。

9.2 培训体系建设

华巽云科创经理人学院围绕技术经理人成长路径，完善课程模块与交付形式，注重理论与实操结合，帮助学员提升技术转移、经营管理与资源整合能力，为产业生态输送实用型管理人才。

9.3 渠道生态协同

集团推进城市合伙人体系的规范化建设，在合作准入、品牌支持、培训赋能与服务标准等方面形成协同机制，助力区域伙伴稳健开拓市场，共享品牌与业务资源。

9.4 合规与风险基础夯实

集团进一步梳理管理制度与业务流程，强化合同、采购、质量与信息安全等环节合规要求，提升团队规范意识与风险防控能力，为业务持续健康发展提供保障。

十、2027年展望与承诺

面向2027年，集团将继续以可持续发展为主线，在巩固现有业务的基础上，进一步提升创新能力、责任管理水平与生态协同价值。我们承诺：

- **坚持创新驱动**：持续投入产品研发、数字化建设与人才培养，提升核心业务的专业化与竞争力。
- **严守合规底线**：完善治理与内控体系，依法合规经营，维护公平诚信的商业环境。
- **践行绿色责任**：推进绿色办公与绿色供应链，持续改进环境管理，降低运营活动的环境影响。
- **共创社会价值**：尊重员工、服务客户、赋能伙伴、回馈社区，与利益相关方共同成长。
- **完善披露体系**：逐步健全可持续发展指标统计与信息披露，提升报告的规范性、可比性与透明度。

华巽云科技投资控股集团愿与社会各界一道，以责任铸就根基，以创新引领未来，共同迈向稳健、协调、可持续的长期发展。

华巽云科技投资控股集团

地址：山东省青岛市黄岛区中国北方特种装备维修保障基地

电话：0532-84123835 企业邮箱：globalmarket@cetigco.com

本报告由集团战略与品牌管理中心编制发布